ДЕПАРТАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ.

Формула расчета показателя 8.2.1.

Выполнение Плана мероприятий («дорожной карты») на 2026-2027 годы по факторам 8.2 «Эффективность закупочных процедур» и 8.3 «Воздействие на конкуренцию

Бигеба Наталья Александровна
Главный специалист отдела регулирования в сфере закупок Департамента

15 октября 2026 года

Национальный рейтинг – это:

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

совместный проект АСИ и ведущих деловых объединений предпринимателей:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей»;
- Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»;
- Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Формирование Национального рейтинга осуществляет АСИ

Цель НР:

формирование комплексной и объективной оценки усилий региональных органов исполнительной власти всех уровней регионах по улучшению состояния инвестиционного климата в субъектах РФ

Принципы НР:

сравнение регионов друг с другом по эффективности усилий
вне зависимости от географических, климатических и инфраструктурных условий конкретного региона

Задачи НР:

1) независимая оценка усилий региональных органов исполнительной власти всех уровней по улучшению инвестиционного климата;
2) выявление лучших практик;
3) мотивирование региональных органов исполнительной власти всех уровней в регионах на принятие по улучшению инвестиционного климата в субъектах РФ

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Национальный рейтинг рассчитывается по 127 показателям в 8 направлениях:

1. Недвижимость
2. Инженерные сети
3. Защита бизнеса
4. Меры поддержки бизнеса
5. Экспортная деятельность
6. Инфраструктура и технологии
7. Кадровые и трудовые ресурсы
8. Развитие рынка и конкуренции

[Методология НР](#) включает три элемента:

- система показателей
- принципы сбора и обработки данных
- методика расчета результатов

Рейтинг субъектов Российской Федерации



Позиция Свердловской области в рейтинге субъектов РФ

14 из 47

В предшествующем году: 10 из 46

состоит из:
- 2-х рейтинговых показателей;
- 2-х внерейтинговых показателей

ФАКТОР 8.2 «ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОЧНЫХ ПРОЦЕДУР»

оценивается эффективность закупочных процедур, в т. ч. с участием СМП, по двум рейтинговым показателям

РЕЙТИНГОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ПОКАЗАТЕЛЬ 8.2.1

Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП, СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок

- источник данных – Федеральное казначейство;
- тип данных – статистика
- единица измерения – индекс

ПОКАЗАТЕЛЬ 8.2.2

Оценка проведения закупочных процедур, проводимых в рамках Закона № 44-ФЗ

- источник данных – общая выборка (опрос предпринимателей из общей генеральной совокупности без специальных требований к ним);
- тип данных – опрос предпринимателей;
- опрос проводится АСИ

Показатель 8.2.1. Особенности

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Показатель 8.2.1 оценивается как «Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок»

- ✓ расчет показателя 8.2.1 осуществляется по двум показателям: количественный и стоимостной;
- ✓ при расчете учитываются контракты с СМП + контракты, заключенные с лицами не из числа СМП, с требованием привлечь СМП на субподряд;
- ✓ контракты по Закону № 44-ФЗ для обеспечения государственных и муниципальных нужд (договоры по Закону № 223-ФЗ не учитываются);
- ✓ достижение показателя 8.2.1 зависит от увеличения количества и стоимости контрактов с СМП, т.ч. контрактов с лицами не из числа СМП, с требованием привлечь СМП на субподряд, каждым заказчиком;
- ✓ расчет показателя 8.2.1 ≠ расчет объема закупок у СМП, СОНКО по ст. 30 Закона №44-ФЗ (при расчете показателя 8.2.1 учитывается количество и стоимость контрактов, а при расчете объема закупок по ст. 30 Закона №44-ФЗ учитываются только фактическая оплата по контрактам в отчетном периоде)

Формула расчета показателя 8.2.1

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 часть (количественный показатель)

$$\left[\frac{\text{Количество контрактов по итогам конкурентных процедур, объявленных с преимуществами СМП, СОНО}}{\text{Общее количество контрактов по итогам конкурентных процедур}} * 0{,}5\right]$$

+

2 часть (стоимостной показатель)

$$\left[\frac{\text{Стоимость конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП, СОНО}}{\text{Общая стоимость заключенных государственных контрактов}} * 0{,}5\right]$$

В числителях (обеих частей формулы) учитываются следующие контракты:

1) контракты, заключенные с СМП по итогам конкурентных закупок, при проведении которых заказчик установил преимущество СМП, СОНКО (статус СМП определяется с использованием Реестра МСП));

2) контракты, заключенные с СМП по итогам конкурентных закупок, проведенных на общих условиях (статус СМП определяется с использованием Реестра МСП);

3) контракты, заключенные с поставщиками не из числа СМП, условиями которых предусмотрена обязанность привлечения к исполнению такого контракта лиц из числа СМП, СОНО

В числителе и знаменателе (обеих частей формулы) не учитываются:

1) закупки федеральных заказчиков;
2) закупки у единственного поставщика ((в том числе на основании ч. 12 ст. 93 Закона № 44-ФЗ), кроме закупок у ед. по итогам несостоявшихся процедур на основании п. 25 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ.

Факторы, которые могут повлиять на снижение показателя 8.2.1:

1) установленная статьей 28 Закона № 44-ФЗ обязанность заказчиков предоставлять преимущества учреждениям и предприятиям уголовно-исполнительной системы, что исключает возможность участия в таких закупках СМП, СОНКО;

2) установленная статьей 29 Закона № 44-ФЗ обязанность заказчиков предоставлять преимущества организациям инвалидов;

3) заключение контракта с СОНКО в закупках с преимуществами СМП, СОНКО;

4) утрата поставщиком статуса СМП (т.е. исключение из Реестра МСП) на дату выгрузки данных для рейтинга

Организация работы в регионе по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

1



ГУБЕРНАТОР СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ

16.03.2022 № 5-ЕК пп

ИОГВ СО, ОМС СО обеспечить:

- осуществление закупок преимущественно у СМП;
- увеличение объема привлечения СМП в качестве субподрядчиков к исполнению контрактов, заключенных с поставщиками не из числа СМП

2



ГУБЕРНАТОР СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПЕРЕЧЕНЬ ПОРУЧЕНИЙ

20.09.2024 № 10-ЕК пп

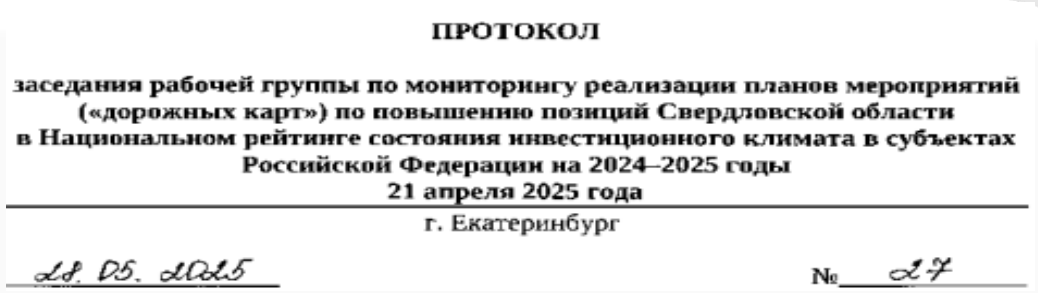
ОМС СО: принять участие в исполнении мероприятий «дорожных карт» и достижении ключевых показателей эффективности их реализации

3

План мероприятий («дорожная карта») по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге на 2026-2027 годы от 10.09.2025 № 01-01-40/54

- **Департамент:** ответственный за достижение планового значения показателя → 70 % (группа А)
- **Мероприятие по достижению планового значения показателя:** увеличение количества и стоимости контрактов у СМП
- **ИОГВ СО, ОМС СО:** ответственные за реализацию мероприятия

4



ПРОТОКОЛ

заседания рабочей группы по мониторингу реализации планов мероприятий («дорожных карт») по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации на 2024–2025 годы

21 апреля 2025 года

г. Екатеринбург

28.05.2025 № 27

ИОГВ СО, ОМС СО:

рассмотреть возможность расширения практики включения в контракты условия об обязанности привлечения для исполнения контракта субподрядчиков из числа СМП, СОНКО

Организация работы в регионе по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

5

ПРАВИТЕЛЬСТВО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ
от 3 марта 2026 г. N 94-РП

О СОЗДАНИИ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО МОНИТОРИНГУ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНОВ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНЫХ КАРТ") ПО ПОВЫШЕНИЮ ПОЗИЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2026 - 2028 ГОДЫ

- создана рабочая группа по мониторингу реализации планов мероприятия («дорожных карт») по повышению позиций Свердловской области в Национальном рейтинге
- утвержден состав рабочей группы
- председатель рабочей группы: Заместитель Губернатора Свердловской области Д.А. Ионин

6

УКАЗ

ГУБЕРНАТОРА СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
от 26.04.2024 № 180-УГ
О ПЕРСОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ДОСТИЖЕНИЕ ПЛАНОВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИЮ ПЛАНОВ МЕРОПРИЯТИЙ ("ДОРОЖНЫХ КАРТ") ПО ПОВЫШЕНИЮ ПОЗИЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ В НАЦИОНАЛЬНОМ РЕЙТИНГЕ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2024 - 2026 ГОДЫ

- утвержден перечень должностных лиц, на которых возложена **персональная ответственность** за достижение плановых значений показателей Национального рейтинга
- **ИОГВ СО, ответственным за достижение плановых значений НР предписано:**

- обеспечить исполнение мероприятий «дорожных карт и достижение ключевых показателей эффективности реализации мероприятий
- ежегодно проводить анализ результатов НР по итогам прошедшего года
- ежегодно формировать «дорожную карту» по повышению позиций Свердловской области в НР на последующий период

Динамика значения показателя 8.2.1 в Свердловской области

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

НАИМЕНОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	Значение, группа 2020 (по итогам 2019 года)	Значение, группа 2021 (по итогам 2020 года)	Значение, группа 2022 (по итогам 2021 года)	Значение, группа 2023 (по итогам 2022 года)	Значение, группа 2024 (по итогам 2023 года)	Значение, группа 2025 (по итогам 2024 года)	Значение, группа 2026 (по итогам 2025 года)
Отношение количества и стоимости конкурентных закупок, объявленных с преимуществами у СМП или СОНО, к общему количеству и стоимости конкурентных закупок	56,40/C	39,36/D	47,35/D	51,03/C	65,38/A	60,36/B	63,93/A на 3,57 ↑

ЦЕЛЬ

Группа А Регионы, являющиеся лидерами по рассматриваемому показателю, фактору или направлению Национального рейтинга в сравнении с другими регионами и потенциальными носителями лучших практик

Показатель 8.2.1 включен в свод региональных ключевых показателей эффективности для субъектов РФ до 2030 года

Целевое значение показателя 8.2.1, т.е. значение, к которому должен стремится каждый заказчик

Показатель Нацрейтинга	Наименование показателя	Единица измерения	Тип данных	2027	2030	
				Целевое значение	Целевое значение	Целевое значение для регионов-лидеров *
8.2.1	Доля государственных и муниципальных контрактов с субъектами малого бизнеса (СМП) в общем количестве государственных и муниципальных контрактов	%	Статистика	**69,98**	**75,97**	78,88

Организация работы Департаментом в целях повышения значения показателя 8.2.1

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

1

Внедрена система мониторинга и анализа закупок у СМП

1) подготовка и направление аналитических справок о достижении показателя 8.2.1:

- ✓ гос. заказчиками – в адрес заместителей Губернатора СО (ежеквартально);
- ✓ мун. заказчиками – в адрес Губернатора СО (1 раз в полугодие);
- ✓ общая (гос. и мун. заказчики) – в адрес Заместителя Губернатора СО, курирующего вопросы инвест. политики
- ✓ (1 раз в полугодие)

!!! Сведения формируются Департаментом путем автоматической выгрузки информации о закупках, размещенной в ЕИС.

Представление заказчиками в Департамент данных о закупках не требуется

2) **отчет** об исполнении мероприятий и достижении ключевых показателей «дорожной карты» – ежемесячно;

3) **раб. совещания** с руководителями ОМС СО (не менее 5)

2

Методологическое сопровождение деятельности заказчиков по вопросам Нацрейтинга

- ❑ разработка методических рекомендаций / информационных писем
- ❑ проведение методических онлайн-семинаров

размещены в РИС

3

Функционал РИС

Закрытая часть

- ❑ реализован функционал автоматического установления преимуществ СМП, СОНКО средствами РИС

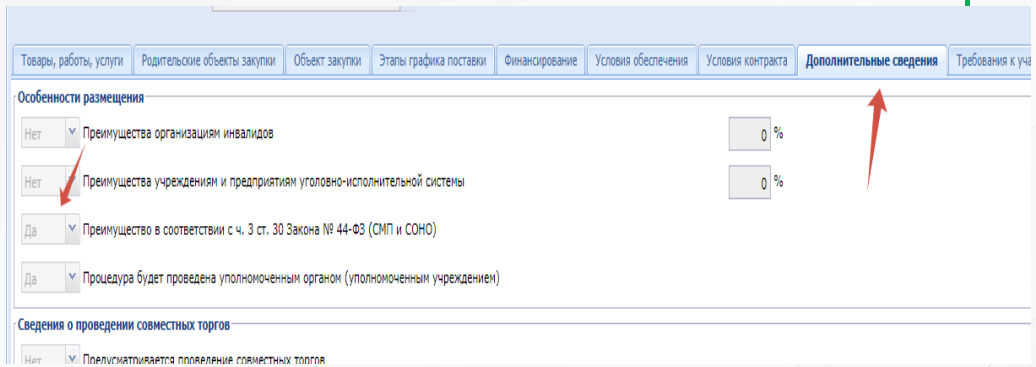
Открытая часть

- ❑ создан раздел «Национальный рейтинг»
- ❑ создан раздел «Канал обратной связи» для СМП, СОНКО

Функционал РИС

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

В **РИС установлен контроль** на признак предоставления заказчиком преимуществ СМП, СОНКО при проведении закупки



при формировании заказчиком заявки на закупку с НМЦК от 0 до 20 млн. руб. (с 01.01.2027 – 30 млн. руб.) включительно предусмотрено автоматическое установление средствами РИС преимуществ участникам закупки, являющимся СМП, СОНКО, **за исключением:**

1 ТРУ, при закупке которых преимущество **может НЕ устанавливаться** согласно перечню:
(письмо Департамента от 21.10.2025 №23-01-80/1384)

№ 23-01-20 /1384 от 21.10.2025

Приложение к письму от _____№_____

ПЕРЕЧЕНЬ
товаров, работ, услуг, при закупке которых преимущества СМП, СОНКО могут не устанавливаться

Номер строки	Код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2014 (КПЕС 2008)	Наименование продукции (работ, услуг) в соответствии с ОК 034-2014 (КПЕС 2008)
1	2	3
1.	10.41.59	масла прочие и их фракции рафинированные, но не подвергнутые химической модификации; жиры растительные нелетучие и прочие масла растительные (кроме кукурузного) и их фракции, не включенные в другие группировки, очищенные, но не измененные химически
2.	10.86.10	продукция детского питания и диетическая
3.	18.12	услуги печатные прочие
4.	19.20	нефтепродукты
5.	20.11.11.150	кислород
6.	20.59.52	пасты для лепки; зуботехнический воск и прочие материалы на основе гипса, используемые в стоматологии; составы и заряды для огнетушителей; готовые питательные среды для выращивания микроорганизмов; сложные диагностические или лабораторные реагенты, не включенные в другие группировки
7.	21	средства лекарственные и материалы, применяемые в медицинских целях

2 ТРУ, при закупке которых предоставляются преимущества **учреждениям или предприятиям уголовно-исполнительной системы** в соответствии с приложением к распоряжению Правительства Российской Федерации от 08.12.2021 № 3500-р

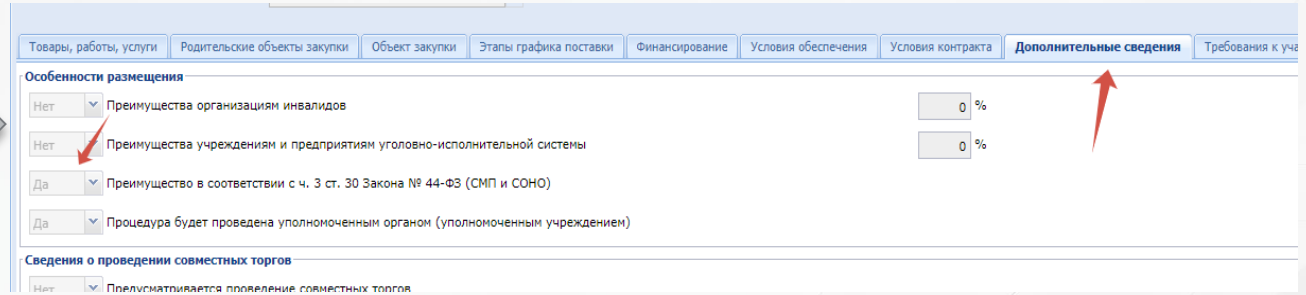
Письмо Департамента о доработке РИС от 21.10.2025 № 23-01-20/1384

3 ТРУ, при закупке которых предоставляются преимущества **организациям инвалидов** в соответствии с приложением к распоряжению Правительства Российской Федерации от 08.12.2021 № 3500-р

Функционал РИС

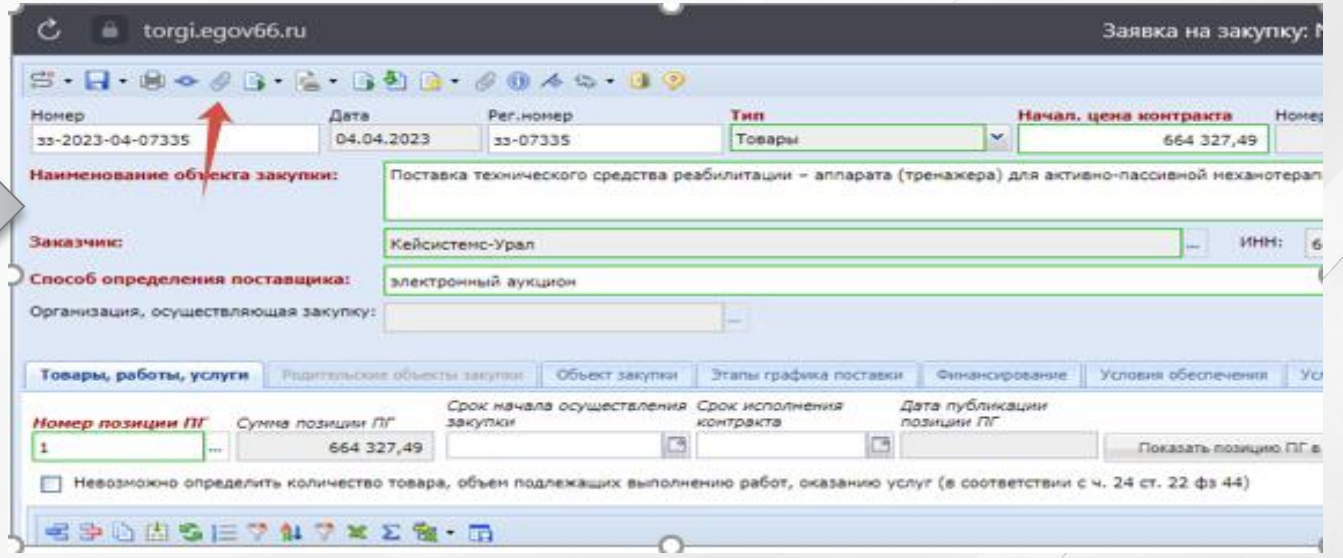
СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Заказчикам необходимо самостоятельно проверять наличие автоматически установленного средствами РИС преимущества СМП, СОНКО при формировании заявки во вкладке «Дополнительные сведения» в разделе «Преимущества в соответствии с ч. 3 ст. 30 Закона № 44-ФЗ (СМП и СОНО)»



Заказчик вправе снять установленное преимущество СМП, СОНКО

в таком случае в заявке во вкладке «Прикрепленные файлы» заказчик должен приложить обоснование невозможности или нецелесообразности установления преимуществ СМП, СОНКО



Обоснование формируется в произвольной форме и должно включаться заказчиком в состав заявки по всем конкурентным закупкам с НМЦК до 20 млн. рублей включительно

при этом файл с обоснованием не подлежит размещению в ЕИС в составе извещения об осуществлении закупки

В случае, если средствами РИС не установлено преимущество СМП, СОНКО, **заказчик вправе самостоятельно установить такое преимущество** при закупке любых ТРУ в соответствии с Законом № 44-ФЗ

Показатель 8.2.2 «Оценка проведения закупочных процедур, проводимых в рамках Закона № 44-ФЗ»

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Показатель оценивается путем опроса предпринимателей

для каждого региона формируется общая выборка предприятий на основе данных официальной региональной статистики о количестве действующих предприятий. Критерии выборки: размер предприятия (число сотрудников и годовой объем выручки), а также отрасль. Респонденты выбираются случайным образом из открытой базы данных

Критерии оценки регионов по показателю 8.2.2:

- качество информирования о госзакупках, проводимых региональными органами исполнительной власти
- доступность обучающих мероприятий, связанных с изменениями законодательства в сфере закупок или разъяснительных материалов по таким изменениям для представителей бизнеса в регионе
- точность и полнота документации / требований к потенциальным поставщикам или требований к ТРУ
- обоснованность критериев, предъявляемых к участникам госзакупок по Закону № 44-ФЗ
- обеспечение равной конкуренции для всех участников госзакупок при проведении их региональными органами исполнительной власти
- удовлетворенность качеством информации в протоколе оценки заявок участников закупки

Организация работы Департаментом в целых повышения показателя 8.2.2

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 Проведение опросов предпринимателей/метод.работа

- **Цель** – выявление причин недостаточной вовлеченности бизнеса в закупки и определение основных трудностей, с которыми сталкиваются предприниматели

- **Кратность** – 1 опрос в полгода

- **Соисполнители дорожной карты**:

1) Уральская торгово-промышленная палата
2) Региональное объединение работодателей «Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей
3) Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области
4) Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»

- **Способ реализации:**

– размещение опросов на информ.ресурсах бизнес-объединений – соисполнители бизнес-объединения

– размещение на официальных сайтах и социальных сетях информации о проводимых Департаментом мероприятиях для участников закупок, в том числе являющихся СМП – соисполнители бизнес-объединения + ОМС СО

2 Обобщение результатов опросов (анализ)

Результат - повышение качества закупочных процедур через

- направление информационной справки по результатам опроса в адрес председателя рабочей группы по мониторингу реализации планов мероприятий по повышению позиций Свердловской области в Нац.рейтинге

- разработка Департаментом методических рекомендаций на основе проблемных вопросов

- проведение методических мероприятий

- развитие взаимодействия с СМП в рамках функционирования РИС

- «Канал обратной связи с СМП/СОНО»

Организация работы Департаментом в целых повышения показателя 8.2.2

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Цель: повысить качество закупок, проводимых заказчиками по Закону №44-ФЗ

3

для заказчиков

- организация и проведение учебно-практических мероприятий;

- разработка методических рекомендаций:
  - по установлению требований к участнику закупки
  - по формированию протоколов
  - по вопросам описания объекта закупки при закупке услуг общественного питания, ГСМ, продуктов питания, услуг по организации отдыха и оздоровлению детей, компьютерной техники, охранных услуг и т.д.;

- разработка информационных писем по вопросам применения Закона № 44-ФЗ

для участников

- организация и проведение учебно-практических мероприятий;
- создан раздел «Последние объявленные закупки с преференциями СМП и СОНКО Свердловской области», в котором в режиме реального времени размещается информация о закупках с предоставлением преимуществ указанным лицам, что позволяет оперативно отслеживать информацию о таких закупках и активно принимать в них участие;
- разработка методических рекомендаций:
  - 10 шагов ППИ для участия в конкурентных закупках
  - для товаропроизводителей
  - обеспечение заявки на участие в закупке;
- создан «Канал обратной связи с СМП/СОНКО» для выявления проблемных вопросов, возникающих при участии в закупках в соответствии с Законом № 44-ФЗ, а также для направления предложений по вопросам повышения эффективности закупок

РЕЙТИНГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ

ПОКАЗАТЕЛЬ 8.3.1

Доля компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти

- источник данных – общая выборка (опрос предпринимателей из общей генеральной совокупности без специальных требований к ним);
- тип данных – опрос предпринимателей;
- опрос проводится АСИ

Формула:

$$\frac{\{\text{Количество компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти в течение последних 12 месяцев}\}}{\{\text{Количество опрошенных компаний}\}}$$

Пояснения к расчету показателя:

Количество компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти в течение последних 12 месяцев – количество опрошенных компаний, которые за последние 12 месяцев сталкивались со случаями предоставления региональными и муниципальными властями нарушающих конкурентную среду незаконных преимуществ другим компаниям или случаями установления неформализованных барьеров при выходе компании на рынок в регионе.

Организация работы Департаментом в целых повышения показателя 8.3.1

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

1 Проведение опросов предпринимателей

❑ **Цель** – выявление компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти, случаями предоставления региональными и муниципальными властями нарушающими конкурентную среду незаконных преимуществ или случаями установления неформализованных барьеров при выходе компании на рынок в регионе

❑ **Кратность** – 1 опрос в полгода

❑ **Соисполнители дорожной карты**:
1) Уральская торгово-промышленная палата
2) Свердловский областной Союз промышленников и предпринимателей
3) Союз малого и среднего бизнеса Свердловской области
4) «Деловая Россия»

❑**Способ реализации** – размещение опросов на информ.ресурсах бизнес-объединений, обобщение Департаментом результатов

2 Публичные обсуждения

❑**Цель –** сокращение количества нарушений в сфере закупок и антимонопольного законодательства

❑**Способ реализации** – участие представителей ИОГВ СО, ОМС СО в публичных обсуждениях 1 раз в год
Информация размещается в социальных сетях УФАС по СО + будет дублироваться Департаментом

3 Антимонопольный комплаенс

❑**Цель –** координация и мониторинг деятельности ИОГВ СО по функционированию антимонопольного комплаенса

❑**Ответственный исполнитель** – Министерство экономики, инвестиций и территориального развития Свердловской области

ФАКТОР 8.2 «Эффективность закупочных процедур». ВНЕрейтинговые показатели

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПОКАЗАТЕЛЬ 8.2.3

Среднее время оплаты регионального госзаказа с момента сдачи ТРУ

Какие меры могут положительно повлиять на значение показателя

Сокращение сроков оплаты.

Срок оплаты заказчиком ТРУ составляет:
- 7 рабочих дней с даты подписания заказчиком документа о приемке (для электронной приемки)
- 10 рабочих дней для приемки без использования ЕИС (ч. 13.1 ст. 34 Закона №44-ФЗ).

!!! Указанный срок предельный, НО может быть сокращен заказчиком

ПОКАЗАТЕЛЬ 8.2.4

Оценка качества приема актов по итогам исполнения регионального госзаказа

Какие меры могут положительно повлиять на значение показателя

❖ Сокращение сроков приемки заказчиками ТРУ.
Приемка ТРУ осуществляется в срок, предусмотренный в контракте, но не более 20 р/д, следующих за днем поступления документа о приемке.

!!! Указанный срок предельный, НО может быть сокращен заказчиком.

❖ Повышение качества приемки заказчиками ТРУ.
Заказчикам рекомендуется предусматривать в контракте: порядок приемки ТРУ (детально), исчерпывающий перечень документов, подтверждающих качество ТРУ.
При отсутствии возможности самостоятельно провести экспертизу ТРУ (например, при «сложной закупке»), привлекать к приемке ТРУ «сторонних» экспертов, экспертных организаций.

!!! В случае отказа от приемки, составлять мотивированный и обоснованный отказ от приемки с указанием причин

Рекомендации ИОГВ СО и ОМС СО (с учетом подведомственных учреждений):

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

1) **обеспечивать объемы закупок у СМП**, в т.ч. с учетом контрактов, заключенных с лицами не из числа СМП, с требованием привлечь СМП на субподряд **в объеме не менее 70%** от общего количества и стоимости контрактов, заключаемых по итогам проведения конкурентных процедур;

2) расширять практику включения в контракты условия положений о привлечении к его исполнению **субподрядчиков-СМП** по ч. 5 ст. 30 Закона № 44 ФЗ;

3) **усилить контроль за соблюдением поставщиком требования** о привлечении к исполнению контракта субподрядчиков-СМП в объеме, установленном контрактом;

4) **усилить контроль за представлением поставщиком документов**, предусмотренных Типовыми условиями (утв. ППРФ от 23.12.2016 № 1466):
- декларация о принадлежности субподрядчика к СМП, СОНО;
- договора (договоров) с субподрядчиком-СМП;
- копии документа о приемке ТРУ по договору между поставщиком и субподрядчиком-СМП;
- копии платежных поручений об оплате ТРУ поставщиком субподрядчику-СМП;

5) **включать в реестр контрактов сведения** (пп. «с» п.10 и пп. «д» п. 11 ППРФ № 60):
- об объеме привлечения к исполнению контракта субподрядчиков-СМП;
- о договорах, заключенных поставщиком с субподрядчиками-СМП;

6) при проведении закупок **соблюдать требования законодательства**, учитывать методические рекомендации, информационные письма, шаблоны документов Департамента;

7) при исполнении контрактов **принимать меры по сокращению сроков приемки и оплаты ТРУ**

ДЕПАРТАМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

MAX

ВКонтакте